

# Startup et qualité de société à mission ?

Afin de répondre aux préoccupations de notre temps et favoriser l'émergence d'un capitalisme responsable qui ne soit pas centré sur la seule recherche du seul profit, dans le cadre de la loi Pacte n° 2019-486 du 22 mai 2019 le législateur a introduit plusieurs dispositions pour les sociétés :

- A l'article 1833 du code civil : « La société est gérée dans son intérêt social, en prenant en considération les enjeux sociaux et environnementaux de son activité » ;
- A l'article 1835 du code civil : « Les statuts peuvent préciser une raison d'être, constituée des principes dont la société se dote et pour le respect desquels elle entend affecter des moyens dans la réalisation de son activité » ;
- Enfin, aux articles L 210-10 à L 210-12 du code de commerce, la notion de société « à mission ».

Si vous vous interrogez sur l'impact social et environnemental de votre startup et l'obtention de la qualité de société à mission, voici quelques éléments de réflexion.



## ? What

Même si le message reste le même, il ne s'agit pas ici d'obtenir une certification comme le **B Corp** (Benefit Corporation) mais de valoriser l'engagement de l'entreprise, dans son statut juridique, à générer dans le cadre de son activité un impact positif.

La société à mission désigne donc des sociétés commerciales qui se fixent un cap stratégique porteur de sens par la définition d'un ou plusieurs objectifs avec un impact social ou environnemental : comment ma startup peut-elle contribuer au bien commun ?

La qualité de société à mission est ouverte à toute société commerciale existante et peut donc être **adoptée volontairement** par celle-ci sous réserve de respecter les conditions posées par l'article L210-10 du code de commerce.

## Why

La finalité de la société à mission est de concilier l'intérêt des associés et la réalisation d'un ou plusieurs objectifs d'intérêt général ; l'activité de l'entreprise ne se restreint pas au seul partage de richesse ou à la seule réalisation d'un bénéfice ou d'une économie.

La définition de la mission, des objectifs et des moyens tant de gouvernance qu'opérationnels permettront d'affiner la stratégie de votre startup dans le développement de ses activités.

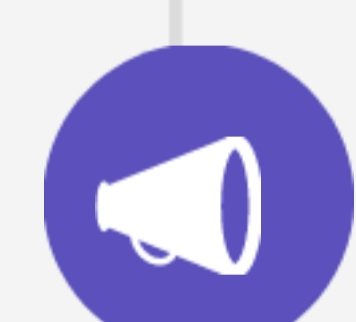
En rendant opposable la qualité de société à mission à tous, investisseurs, partenaires, clients, institutions, ... cela constitue un facteur de différenciation pour votre startup.

## ★ How

Sous l'**angle juridique**, aux termes de l'article L210-10 du code de commerce, une société peut faire publiquement état de la qualité de société à mission lorsqu'elle remplit les 5 conditions suivantes :

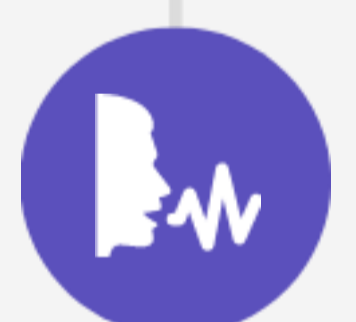
- 1° Une **raison d'être** (au sens de l'article 1835 du code civil) doit être précisée dans ses statuts ;
- 2° Une **mission** à poursuivre dans le cadre de son activité, par la précision dans ses statuts d'un ou plusieurs **objectifs sociaux et environnementaux** ;
- 3° L'institution dans ses statuts d'un **comité de mission**, distinct des organes sociaux et devant comporter **au moins un salarié**, est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission ; ce comité à la charge de présenter annuellement un rapport joint au rapport de gestion en vue de l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.
- 4° La vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux par un **organisme tiers indépendant**, qui établit un rapport et donne un avis.
- 5° La déclaration de la qualité de société à mission **au greffe du tribunal de commerce**, qui la publie, sous réserve de la conformité de ses statuts aux conditions ci-dessus.

Sous l'**angle opérationnel**, cela implique concrètement de mettre en œuvre une vraie stratégie qui va guider l'entreprise et de formaliser un processus de transformation de celle-ci.



### Awareness

Sensibiliser ses clients, ses partenaires et ses salariés sur son engagement.



### Desire

Donner du sens au projet que porte l'entreprise



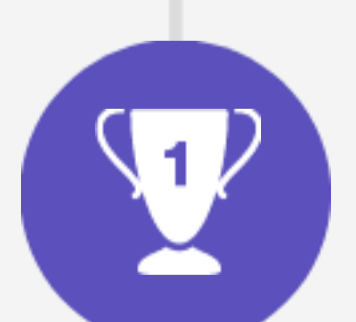
### Knowledge

Fédérer des connaissances et des compétences pour mettre en pratique les nouveaux changements de demain



### Ability

Attirer des candidats recherchant des entreprises engagées



### Reinforcement

Conférer ou renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté tournée vers des projets porteurs d'avenir

Selon les dernières données, le nombre de société à mission est ainsi passé au deuxième trimestre 2021 à plus de 200 entreprises, laissant à penser qu'une dynamique s'est enclenchée au niveau des PME-ETI que pour les entreprises cotées.



Pour aller plus loin et en discuter : Alexandre JAMES, WOOG & Associés  
[ajames@woogassocies.com](mailto:ajames@woogassocies.com)

### Learn More

[https://lelab.bpifrance.fr/get\\_pdf/2451/bpifrance\\_le\\_lab\\_guide\\_raison\\_detre\\_web\\_080821\\_vdef.pdf](https://lelab.bpifrance.fr/get_pdf/2451/bpifrance_le_lab_guide_raison_detre_web_080821_vdef.pdf)